



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*



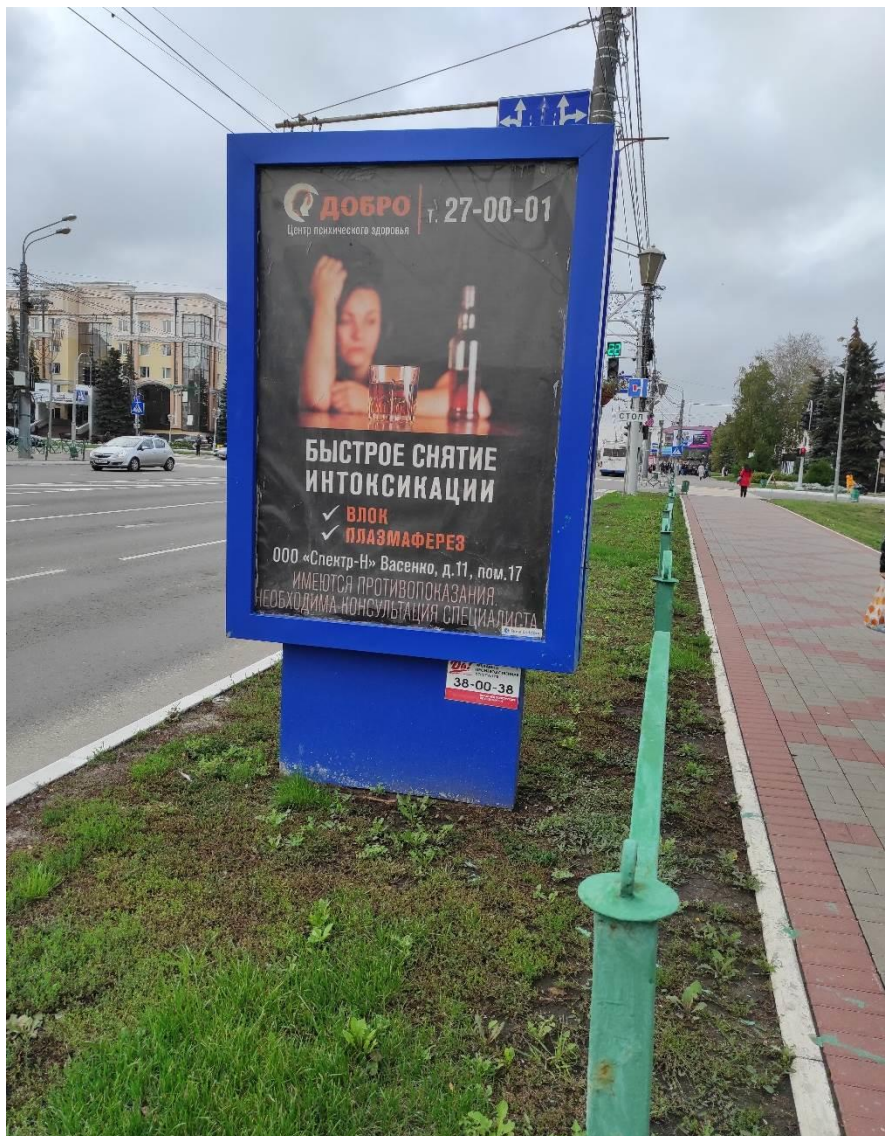
Саранск, 15 ноября 2022 года

ПОВЕСТКА



1. Об утверждении нового персонального состава Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России
2. Рассмотрение примеров распространения наружной рекламы медицинских услуг, финансовых услуг с целью оценки её восприятия и соответствия обязательным требованиям
3. Разное

Пример 1. Наружная реклама медицинских услуг (сити-формат) :





Вопросы по примеру 1:

- 1) Воспринимается ли используемое в наружной рекламе изображение как ситуация распития алкоголя?
- 2) Создаёт ли используемый в наружной рекламе образ женщины, как распивающей алкоголь и находящейся в стадии опьянения?
- 3) Очевидна ли в наружной рекламе демонстрация процесса потребления алкоголя?

Пример 2. Наружная реклама финансовых услуг (рекламный щит 3х6 м):





Вопросы по примеру 2:

- 1) Какие сведения направленно привлекают внимание и визуально доступны для восприятия в демонстрируемой наружной рекламе?
- 2) Можно ли уяснить, какие иные условия предоставления кредита в РоссельхозБанке, кроме 5,5% «на всё, что хочется», указаны в демонстрируемой наружной рекламе?
- 3) Позволяют ли избранные способ и место размещения наружной рекламы в полной мере воспринять все условия, влияющие на стоимость кредита в РоссельхозБанке?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



www.mordovia.fas.gov.ru



vk.com/club149106072



t.me/MordUFAS

