



*«Свобода конкуренции и эффективная  
защита предпринимательства ради  
будущего России»*



Саранск, 12 октября 2021 года

# ПОВЕСТКА



1. Об утверждении новой редакции Положения об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России и нового персонального состава Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России
2. Рассмотрение примеров размещения информации в наружном оформлении объектов торговли с целью оценки такой информации в качестве рекламы и её соответствия обязательным требованиям
3. Разное

















## Вопросы по примеру 1:

- 1) Воспринимаются ли сообщаемые в наружном оформлении ломбарда «Корона» сведения в качестве информирования о деятельности комиссионного магазина, а не ломбарда?
- 2) Создают ли впечатление используемые в наружном оформлении ломбарда «Корона» сведения о том, что в данном месте можно воспользоваться услугами займа под залог вещей?
- 3) Соответствуют ли используемые в наружном оформлении ломбарда «Корона» сведения признакам рекламы?



## Пример 2. Наружное оформление буфета «АЛКО 24»:







## Вопросы по примеру 2:

- 1) Привлекает ли внимание размещенная на настенном панно информация к конкретному товару и(или) продавцу определенного товара? Если да, то к какому?
- 2) Выделяет ли размещенная на настенном панно информация конкретный товар и(или) его продавца среди множества однородных товаров и(или) продавцов? Если да, то кокой/какого?
- 3) Способствует ли размещенная на настенном панно информация продвижению конкретного товара и(или) его продавца? Если да, то какого?
- 4) Соответствует ли размещенная на настенном панно информация признакам рекламы?

### Пример 3. Выносной штендер недалеко от входа в магазин «SCARY shop»:







## Вопросы по примеру 3:

- 1) Соответствует ли размещенная на штендере информация признакам рекламы?
- 2) Если в размещенной на штендере информации усматриваются признаки рекламы, то на какой объект рекламирования направлено привлечение внимания?

## Пример 4. Оформление витрины магазина «Sunlight» в ТЦ «РИО»:







## Вопросы по примеру 4:

- 1) Соответствует ли используемая в оформлении витрины магазина «Sunlight» информация признакам рекламы?
- 2) Если в используемой в оформлении витрины магазина «Sunlight» информации усматриваются признаки рекламы, то на какой объект рекламирования направлено привлечение внимания?

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



[www.mordovia.fas.gov.ru](http://www.mordovia.fas.gov.ru)



[instagram.com/mordovskoe\\_ufas/](https://www.instagram.com/mordovskoe_ufas/)



[mordovia\\_fas](https://twitter.com/mordovia_fas)

