



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*



Саранск, 24 ноября 2020 г.



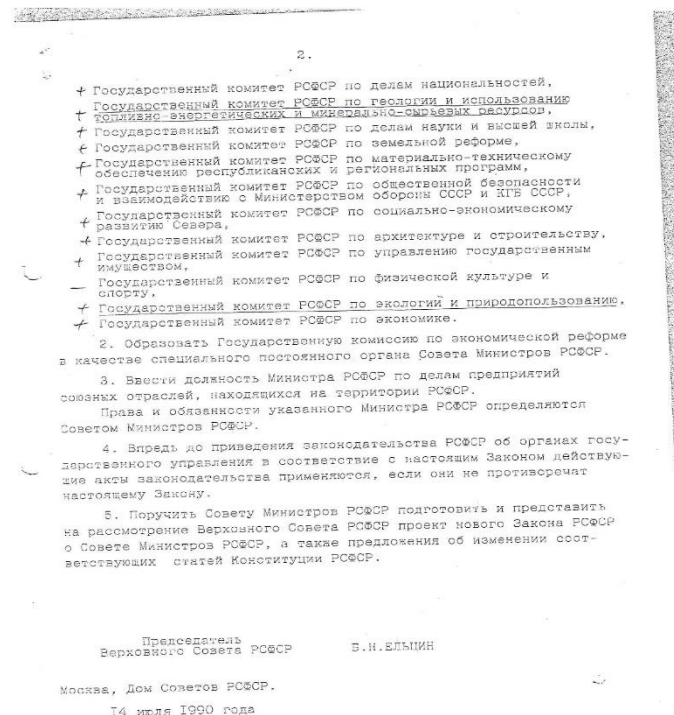
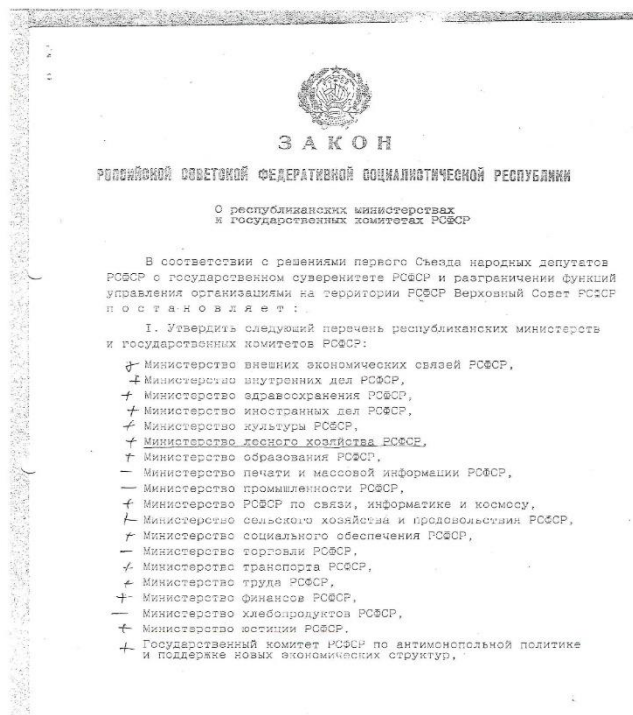
30
лет

АНТИМОНОПОЛЬНОМУ
РЕГУЛИРОВАНИЮ
в России



С чего все начиналось

История антимонопольного регулирования в современной России ведет свой отсчет с **14 июля 1990 года** – образован Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур



22 сентября 1998 года упразднен ГАК РФ, и на его месте образовано Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства (МАП России)

9 марта 2004 года упразднено МАП России, а его полномочия переданы вновь образованной Федеральной антимонопольной службе



Чего достигли

За **30 лет** антимонопольным органам удалось в корне изменить ситуацию на отечественном рынке и создать передовое антимонопольное законодательство: были приняты четыре пакета законов, а также сотни нормативно-правовых актов. В их числе законы о государственных закупках, о государственном оборонном заказе, о рекламе, о торговле, о тарифах и об иностранных инвестициях в стратегические отрасли. Впервые в истории страны был принят Национальный план развития конкуренции, который поставил задачи перед всеми регионами и ведомствами. И это **только часть пути...**

Нашим лозунгом было и остается:

Свобода конкуренции и эффективная защита
предпринимательства ради будущего России





Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия

Надзорные функции в сфере рекламы:

- рассмотрено более 600 заявлений с претензиями к рекламе;
- возбуждено более 500 дел по признакам нарушения законодательства о рекламе;
- принято более 450 решений о признании нарушения законодательства о рекламе;
- выдано более 550 предписаний о прекращении нарушения законодательства о рекламе;
- применено административных штрафов на сумму более 7 млн.руб.

Тема общероссийской специализации Мордовского УФАС России «Проблемные вопросы применения законодательства о рекламе, в том числе, части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в сфере рекламы, являющейся актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством»

Оценка ФАС России:*

2013 год – 9 баллов

2014 год – 9 баллов

2015 год – 9 баллов

2016 год -10 баллов

2017 год – 9 баллов

2018 год – 9 баллов

2019 год – 8 баллов

* шкала оценки 0 – 10 баллов

(высокая оценка 8 – 10 баллов)



Мордовское УФАС России имеет стабильно высокий результат по теме специализации

Экспертный совет по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России

- ✓ Создан и действует с 2004 года
- ✓ Консультативно – совещательный орган
- ✓ Работа Экспертного совета - неизменная часть специализации Мордовского УФАС России
- ✓ Проведено более 60 заседаний
- ✓ Проведена экспертиза и оценка содержания более 30 макетов рекламы
- ✓ При содействии членов Экспертного совета проведено 5 Республиканских конкурсов социальной рекламы «За честную конкуренцию»
- ✓ Существенным достижением стало принятие эмблемы Экспертного совета, оригинал – макет которой победил в IV Республиканском конкурсе социальной рекламы «За честную конкуренцию» в 2016 году и в настоящее время используется в качестве символа Экспертного совета

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



www.mordovia.fas.gov.ru



[instagram.com/mordovskoe_ufas/](https://www.instagram.com/mordovskoe_ufas/)



[mordovia_fas](https://twitter.com/mordovia_fas)

