

В УФАС России по Республике
Мордовия
430005, Республика Мордовия,
г. Саранск, пр-т Ленина, д. 14

от 05.08.2019г. № 2-Ж

ЖАЛОБА
на действия организатора торгов

Организатор торгов - Казенное учреждение городского округа Саранск «Градостроительство». Адрес: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск, пр-кт. Ленина, д. 4, телефон: 8342-47-63-63, 8342-47-46-56, адрес электронной почты: tugrad@mail.ru.

Заявитель - Общество с ограниченной ответственностью «БОРД», адрес места нахождения: Российская Федерация, г. Москва, улица Оградная, дом 2Б, стр. 1; почтовый адрес: 127273, Российская Федерация, г. Москва, улица Оградная, дом 2Б, стр. 1; адрес электронной почты: ooborad@mail.ru, телефон/факс: 8(495) 921-22-90.

Наименование торгов: Открытые аукционы по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Аукционы).

Извещение о проведении Аукционов опубликовано в газете «Вечерний Саранск» 17.07.2019 №28 (1401) (далее - Извещение).

Извещение также опубликовано на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru за № 170719/1047111/01.

Обжалуемые действия: нарушение Организатором торгов порядка организации Аукционов путем установления отдельных положений Извещения, противоречащих нормам законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении о проведении торгов.

Таким образом, условия договора, заключаемого по результатам Аукционов, являются частью Извещения.

Во исполнение указанной нормы Организатором торгов в составе Извещения опубликован проект договора (далее - Договор), заключаемого по результатам Аукционов.

Вместе с тем, положения Извещения, в том числе условия Договора, должны определяться Организатором торгов с учетом требований законодательства Российской Федерации.

Заявитель полагает, что отдельные положения Договора, вступают в противоречие с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе) в том числе:

Согласно п. 2.3.15 Договора Сторона 2 (рекламораспространитель) обязуется «в течение действия настоящего договора оказывать содействие Администрации городского округа Саранск в размещении социальной рекламы на рекламных конструкциях в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с п. 2.3.16 Договора Сторона 2 (рекламораспространитель) обязуется «распространять социальную рекламу на безвозмездной основе по просьбе «Стороны 1» в пределах пяти процентов годового объема общей рекламной площади рекламной конструкции, в том числе в праздничные дни, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Федеральный закон «О рекламе» не содержит нормативного определения такого термина, как «распространение» рекламы, однако, исходя из системного толкования норм закона «О рекламе», а также норм других отраслей права, (в частности, ст. 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации) можно сделать вывод, что под распространением наружной рекламы понимается деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламы рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, световых и электронных табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие (статья 346.27 Кодекса).

Таким образом, процесс распространения наружной рекламы (в т.ч. социальной рекламы), предусмотренной п. 3 ст. 10 ФЗ «О рекламе», включает в себя не только «размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях» или «предоставление рекламных площадей», как это предусмотрено п.п. 2.3.15. и 2.3.16. договора, но и всю совокупность действий рекламораспространителя по доведению рекламы до потребителей рекламы, путем приведения ее и поддержания в состоянии, пригодном для визуального восприятия. При этом процесс распространения наружной рекламы необходимо включает в себя выполнение работ по монтажу (демонтажу) рекламных материалов, поддержание их в надлежащем состоянии, замену рекламных материалов в течение периода размещения, устранение дефектов рекламных материалов и проч.

Однако, несмотря на то, что соответствующие пункты договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат положения о распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях (или об обеспечении предоставления пяти процентов годового объема общей рекламной площади рекламной конструкции), ряд существенных условий, таких как **сроки монтажа (демонтажа), сроки предоставления рекламных материалов и их количественные и качественные характеристики, стоимость работ по монтажу и демонтажу, стоимость рекламных материалов и порядок оплаты**, этим договором не предусмотрены.

В то же время, согласно ст. 432 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. При этом существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Однако буквальное толкование положений договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, как это предусмотрено ст. 431 ГК РФ, не позволяет признать согласованными все существенные условия договора на распространение социальной рекламы.

В связи с вышеизложенным, в соответствии с ст. 432, 431 ГК РФ, п. 3. ст. 10 Федерального закона «О рекламе», можно сделать вывод, что для целей размещения наружной социальной рекламы между рекламодателем и рекламораспространителем должен быть заключен самостоятельный договор на размещение (распространение) социальной рекламы, устанавливающий **все существенные условия распространения наружной социальной рекламы**, а включение этого условия в договоры, заключаемый по результатам аукциона на право установки и эксплуатации рекламных конструкций является неправомерным.

Вместе с тем, в соответствии с ч. 3, ст. 10 Федерального закона «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций).

Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Исходя из приведенной нормы, договор о распространении социальной рекламы является самостоятельным документом, определяющим круг прав и обязанностей рекламодателя социальной рекламы и рекламораспространителя.

В соответствии с ч. 2 статьи 10 Федерального закона «О рекламе» органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Ни в данных пунктах (2.3.15. и 2.3.16) договора, ни в остальном тексте договора ничего не говорится об осуществлении работ услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Отсутствие в договоре определения порядка осуществления работ, услуг на производство и распространение социальной рекламе для нужд городского округа Саранск является грубейшим нарушением Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд».

В силу перечисленных норм, договор о распространении социальной рекламы является возмездным и подлежит заключению органом местного самоуправления в порядке, отличном от порядка заключения Договора.

Заявитель полагает, что при установлении условий Договора, определяющих порядок распространения социальной рекламы для нужд городского округа Саранск Республики Мордовия, Организатором торгов нарушены требования законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», просим:

1. Принять настоящую жалобу к рассмотрению и приостановить проведение Аукционов до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
2. Признать настоящую жалобу обоснованной.
3. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании положений Извещения в части, противоречащей требованиям законодательства Российской Федерации.

Перечень прилагаемых документов:

- 1) копия постановления администрации городского округа Саранск «О проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» от 10.07.2019г. № 1275 – распечатка с официального сайта: [http:// www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru);
- 2) извещение о проведении торгов под № 170719/1047111/01 (основание проведения: постановление администрации городского округа Саранск от 10.07.2019г. № 1275)- распечатка с официального сайта: <http:// www.torgi.gov.ru>;
- 3) копия Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (ИНН ООО «БОРД»), серия 77 № 015238533, выданного ИФНС России № 15 по г. Москве 26 февраля 2013г.;
- 4) копия Решения единственного участника ООО «БОРД» от 30.07.2018г. об избрании на должность Генерального директора ООО «БОРД» Ухинову Зинаиду Александровну.

Всего скреплено и пронумеровано документов, включая саму жалобу, на 22 л.

Генеральный директор
ООО «БОРД»

