

ООО «Регион-медиа» (Заявитель):
ОГРН: 1045003054051; ИНН: 5017054860
Адрес местонахождения и почтовый адрес:
143500, Московская обл., г. Истра, ул. Главного
конструктора В.И. Адаьско, д.7, корп. 2, офис 13
Адрес электронной почты: region-media05@mail.ru
контактный телефон: 8 (495) 947 11 74
факс: 8 (495) 92 22 90

от 07.02.2019

1

№

**В Управление
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Мордовия**

430005, Республика Мордовия, г. Саранск,
проспект Ленина, д. 14, 2 этаж

1. Организатор открытого аукциона:

Казенное учреждение городского округа Саранск
«Градостроительство»
Адрес: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск,
пр. Ленина, д. 4
Телефон: 8342-47-63-63, 8342-47-46-56
Эл. адрес: mugrad@mail.ru
Официальный сайт: www.torgi.gov.ru

2. Форма проведения торгов: открытый аукцион

3. Дата и время проведения открытого аукциона:
19 февраля 2019 г. в 09:00

4. Место проведения аукциона: 430000, Республика
Мордовия, г. Саранск, ул. Пролетарская, д. 21 (актовый
зал Администрации Ленинского района городского
округа Саранск)

5. Предмет открытого аукциона в электронной форме:
продажа права на заключение договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций в городском
округе Саранск согласно приложению к
Постановлению Администрации городского округа
Саранск от 11.01.2019г. № 6
Извещение о проведении торгов № 160119/1047111/02
Извещение и документация об аукционе опубликованы
в газете «Вечерний Саранск» № 2 (1375) от 16.01.2019,
а также были размещены на официальном сайте:
www.torgi.gov.ru

6. Обжалуемые действия:

- действия, которые привели или могут привести
к недопущению, ограничению и
устранению конкуренции:

04 02 19
609

срок, установленный организатором торгов для подачи заявок (28 дней), не соответствует требованиям части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, и ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в открытом аукционе; не определены существенные условия договора на распространение социальной рекламы; необоснованно завышен размер задатка для участия в аукционе

ЖАЛОБА на действия организатора торгов

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщая следующее:

1. 16 января 2019 года в газете «Вечерний Саранск» № 2 (1375) от 16.01.2019 было опубликовано, а также было размещено на официальном сайте: www.torgi.gov.ru. Извещение о проведении открытых аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с п. 11 Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Саранск от 22 мая 2008 года № 84 (далее по тексту – «Положение») поверенный аукциона не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона публикует извещение о проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в газете «Вечерний Саранск» или в газете «Известия Мордовии» и размещает на официальном сайте в сети Интернет www.torgi.gov.ru.

Согласно Извещению о проведении открытых аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (извещение № 160119/1047111/02) дата и время проведения аукционов: 19 февраля 2019 года, 09:00 ч.

Однако, согласно тому же Извещению дата и время окончания приема заявок: 13 февраля 2019 года (включительно), с 8-30 до 17-00 часов. А дата и время определения участников аукциона: 15 февраля 2019 года в 15-00 ч.

Следовательно: срок, установленный организатором торгов (КУ г.о. Саранск «Градостроительство») для подачи заявок составляет 28 (двадцать восемь) дней (с 16 января 2019г. по 13 февраля 2019 года включительно).

Пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Пунктом 1 статьи 435 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, публичная оферта -

содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется.

Согласно пункту 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации, совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т.п.) считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте. Организатор торгов, опубликовав извещение о проведении открытых аукционов в газете «Вечерний Саранск» № 2 (1375) от 16.01.2019 (далее – «Извещение»), адресовал лицам оферту, содержащую ее условия. Срок, установленный пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации для акцепта оферты, составляет 30 дней.

Согласно Извещению об аукционе дата окончания приема заявок на участие в аукционе 13.02.2019г. Извещение было опубликовано 16.01.2019г. Таким образом, **срок, установленный для приема заявок на участие в открытом аукционе (акцепта оферты), составлял менее 30 дней, а именно: 28 (двадцать восемь) дней (с 16.01.2019г. по 13.02.2019г.).**

Учитывая изложенное, любое лицо до начала проведения торгов должно иметь возможность подать заявку на участие в торгах, причем минимальный срок для осуществления указанного действия составляет 30 дней, и этот срок может быть ограничен только законом.

Таким образом, срок, установленный организатором торгов для подачи заявок (28 дней), не соответствует требованиям части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, и ограничивает круг лиц, которые могут участвовать в Аукционе, что не соответствует требованиям части 1 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Данная позиция подтверждается практикой рассмотрения подобных нарушений территориальными управлениями антимонопольной службы РФ.

Например, подобные выводы присутствуют в Решении УФАС по Московской области от 31 октября 2016 года № 15812.

2. В составе Извещения в качестве приложения был также опубликован образец Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском округе Саранск, который будет заключаться с победителем торгов. Вышеуказанный договор содержит пункты, регулирующие отношения сторон по поводу распространения социальной рекламы в г. Саранск.

Так, согласно п. 2.3.15 Договора Сторона 2 (рекламораспространитель) обязуется *«в течение действия настоящего договора оказывать содействие Администрации городского округа Саранск в размещении социальной рекламы на рекламных конструкциях в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».*

Также в п. 2.3.16 Договора указывается, что Сторона 2 (рекламораспространитель) обязуется *«распространять социальную рекламу на безвозмездной основе по просьбе «Стороны 1» в пределах пяти процентов годового объема общей рекламной площади рекламной конструкции, в том числе в праздничные дни, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации».*

Вместе с тем, в соответствии с п. 3, ст. 10 Федерального закона «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой

им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Учитывая положения действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение самостоятельного договора на распространение социальной рекламы является для рекламодателя и рекламораспространителя обязательным, по следующим основаниям.

Федеральный закон «О рекламе» не содержит нормативного определения такого термина, как «распространение» рекламы, однако, исходя из системного толкования норм закона «О рекламе», а также норм других отраслей права, (в частности, ст. 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации) можно сделать вывод, что под распространением наружной рекламы понимается деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламы рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, световых и электронных табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие (статья 346.27 Кодекса).

Таким образом, процесс распространения наружной рекламы (в т.ч. социальной рекламы), предусмотренной п. 3 ст. 10 ФЗ «О рекламе», включает в себя не только «размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях» или «предоставление рекламных площадей», как это предусмотрено п.п. 2.3.15. и 2.3.16. договора, но и всю совокупность действий рекламораспространителя по доведению рекламы до потребителей рекламы, путем приведения ее и поддержания в состоянии, пригодном для визуального восприятия. При этом процесс распространения наружной рекламы необходимо включает в себя выполнение работ по монтажу (демонтажу) рекламных материалов, поддержание их в надлежащем состоянии, замену рекламных материалов в течение периода размещения, устранение дефектов рекламных материалов и проч.

Однако, несмотря на то, что соответствующие пункты договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат положения о распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях (или об обеспечении предоставления пяти процентов годового объема общей рекламной площади рекламной конструкции), ряд существенных условий, таких как **сроки монтажа (демонтажа), сроки предоставления рекламных материалов и их количественные и качественные характеристики, стоимость работ по монтажу и демонтажу, стоимость рекламных материалов и порядок оплаты**, этим договором не предусмотрены.

В то же время, согласно ст. 432 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. При этом существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Однако буквальное толкование положений договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, как это предусмотрено ст. 431 ГК РФ, не позволяет признать согласованными все существенные условия договора на распространение социальной рекламы.

В связи с вышеизложенным, в соответствии с ст. 432, 431 ГК РФ, п. 3. ст. 10 Федерального закона «О рекламе», можно сделать вывод, что для целей размещения наружной социальной рекламы между рекламодателем и рекламораспространителем должен быть заключен самостоятельный договор на размещение (распространение) социальной рекламы, устанавливающий **все существенные условия** распространения наружной социальной рекламы, а включение этого условия в договоры, заключаемый по результатам аукциона на право установки и эксплуатации рекламных конструкций является неправомерным.

3. Кроме этого, опубликованное Извещение устанавливает размер задатка для участия в аукционе в размере 90% от начальной цены предмета аукциона (по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

Данный размер задатка является очень высоким и экономически необоснованным.

Согласно части 2 статьи 1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» целью этого Закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Сфера применения Закона определена статьей 3, согласно которой Закон распространяется на отношения, связанные с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов или организации.

Глава 4 Закона о защите конкуренции закрепляет антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, особенности заключения договоров с финансовыми организациями и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

В частности, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Согласно части 2 статьи 17 Закона запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

Понятие задатка дано в статье 380 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой под задатком понимается денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счёт причитающихся с неё по договору платежей другой стороне.

Таким образом, при определении размера задатка организатор аукциона должен действовать в пределах допустимого в целях расширения возможности физических и юридических лиц в получении прав в отношении государственного или муниципального имущества, исходя из начальной цены аукционной единицы.

Установленный организатором торгов задаток в размере 90% от начальной цены стоимости права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ограничивает возможности хозяйствующих субъектов в получении прав в отношении присоединения рекламных конструкций к муниципальному имуществу путем установления необоснованно высокой величины суммы задатка, что является достаточным основанием для признания действий организатора торгов нарушающими прямые запреты, установленные статьей 17 Закона о защите конкуренции.

Такой необоснованно завышенный размер задатка ограничивает конкуренцию, так как большое количество представителей малого и среднего предпринимательства не смогут принять участие в проводимых организатором торгов 19 февраля 2019 года открытых аукционах.

В соответствии со ст. 15 Федерального закона «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов

Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Согласно ч. 1 ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Наряду с установленными частью 1 настоящей статьи запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений (ч. 2 ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Согласно подп. 1 ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы: на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При выявлении нарушений антимонопольный орган выдает организаторам торгов предписания, обязательные для исполнения, в том числе об отмене протоколов, составленных в ходе проведения торгов, о внесении изменений в документацию о торгах, о направлении извещения о проведении торгов, об аннулировании торгов (см. п. 3.1 части 1 ст. 23 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Согласно п. 3.1. части 1 ст. 23 антимонопольный орган выдает организатору торгов, оператору электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, продавцу государственного или муниципального имущества, организатору продажи обязательные для исполнения предписания о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов, продажи государственного или муниципального имущества (далее в настоящем пункте - торги), порядка заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, в том числе предписания об отмене протоколов, составленных в ходе проведения торгов, о внесении изменений в документацию о торгах, извещение о проведении торгов, об аннулировании торгов.

Ввиду изложенного, действия (бездействия) организатора торгов при организации и проведении торгов может привести к ограничению конкуренции, запрещенному ст.ст. 15-17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно – к ограничению доступа к участию в торгах.

На основании вышеизложенного прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона, в том числе:

- приостановить указанные торги (извещение о проведении торгов № 160119/1047111/02) в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».
- выдать организатору торгов (открытого аукциона) – Казенному учреждению городского округа Саранск «Градостроительство» предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов.
- информировать Заявителя о ходе рассмотрения настоящего заявления посредством электронной почты на адрес: region-media05@mail.ru.

Приложения:

1) копия Постановления администрации городского округа Саранск «О проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» от 11.01.2019г. № 6 – распечатка с официального сайта: <http://www.torgi.gov.ru>;

2) извещение о проведении торгов № 160119/1047111/02 (основание проведения: Постановление Администрации городского округа Саранск от 11.01.2019г. № 6)- распечатка с официального сайта: <http://www.torgi.gov.ru>;

3) копия решения единственного участника ООО «Регион-медиа» от 08.08.2017г. об избрании на должность Генерального директора ООО «Регион-медиа»

4) копия Свидетельства о государственной регистрации юридического лица (ОГРН ООО «Регион-медиа»), серия 50 № 005424852, выданного ИМНС РФ по городу Истра Московской области 12.05.2004г.;

5) копия Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (ИНН ООО «Регион-медиа»), серия 50 № 005424764, выданного ИМНС России по городу Истра Московской области 12.05.2004г.;

6) копия Решения УФАС по Московской области от 31 октября 2016 года № 15812.

