



РОСКОМНАДЗОР

Реклама информационной продукции в средствах массовой информации. Практика межведомственного взаимодействия с Мордовским УФАС России

Управления Роскомнадзора по Республике Мордовия

Саранск, 2018

Полномочия Управления Роскомнадзора

В соответствии с Положением об Управлении Роскомнадзора по Республике Мордовия Управление осуществляет полномочия:

- ✓ за соблюдением законодательства РФ в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, телевизионного вещания и радиовещания;
- ✓ за соблюдением требований законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, к производству и выпуску СМИ, вещанию телеканалов и радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм



Информационная продукция

информационная продукция - предназначенные *для оборота* на территории Российской Федерации *продукция средств массовой информации*, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи



Классификация информационной продукции

0+

6+

или «для детей старше 6 лет»

12+

или «для детей старше 12 лет»

16+

или «для детей старше 16 лет»

18+

или «запрещено для детей»

Требования к рекламе информационной продукции

0+

Указание возрастной категории в рекламе

6+

В рекламе **информационной продукции**, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», должна быть указана **категория** данной информационной продукции.

12+

16+

18+



Нарушения ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выявленные Управлением



В номере газеты «ТВ неделя Мордовии» размещена реклама средства массовой информации – информационного агентства «ИНФО-РМ/INFO-RM» без указания знака информационной продукции об ограничении ее распространения среди детей

*Сайт как объект рекламирования
требует маркировки, если
зарегистрирован как СМИ*

Согласно выходным
данным СМИ – знак
информационной
продукции СМИ –
«16+»



Нарушения ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выявленные Управлением



В номере газеты «Окно» размещена реклама средства массовой информации – радиоканала «Дорожное радио» без указания знака информационной продукции об ограничении ее распространения среди детей

В эфире телеканала «Саранское телевидение» распространена реклама (видеоряд) средства массовой информации – радиоканала «Дорожное радио» - без указания знака информационной продукции об ограничении ее распространения среди детей

В эфире радиоканала звучит текстовое предупреждение – **«информационная продукция СМИ предназначена для детей старше 12 лет»**



Взаимодействие с Мордовским УФАС России

Управление Роскомнадзора

Выявление и фиксация признаков нарушений при проведении контрольно-надзорных мероприятий

Направление материалов с признаками нарушений

Мордовское УФАС России

Принятие решения по материалам ТУ Роскомнадзора (подтверждение нарушения, отсутствие нарушения)

Информирование об итогах рассмотрения

Устранение нарушений законодательства РФ о рекламе

12+

УТРЕННЯЯ ГИМНАСТИКА

6:40 7:10 7:40

СТАРТ FM 104.15

Слушай СТАРТ FM и следи за своим здоровьем!

Реклама

12+

антенна **Телесемь**

- Светские новости
- Женский клуб
- Игротека
- Городская афиша
- ТВ-программа (цифровое и кабельное ТВ)

Живи по полной программе!

По вопросам размещения рекламы: 48-02-37

реклама

реклама

16+

Мулицейская Волна
105,6 FM
РАДИОСТАНЦИЯ Саранск

Отдел рекламы: **23-23-60, 31-19-20**



РОСКОМНАДЗОР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!