



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*



Саранск, 20 ноября 2018 г.

ПОВЕСТКА



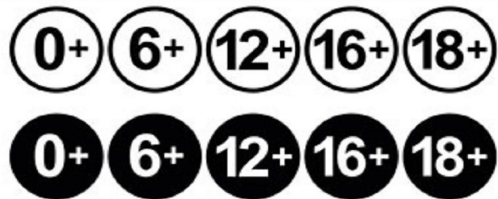
1. Обсуждение вопросов, связанных с распространением рекламы информационной продукции, а также практики межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти по выявлению и пресечению нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Рассмотрение конкретных примеров рекламы, выявленной на текущий период, с целью ее оценки на соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе.
3. Разное.

Указание возрастной категории в рекламе



Часть 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»:

✓ **Не допускается** размещение рекламы *информационной продукции*, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», **без указания категории** данной информационной продукции (часть 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»)



Категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей

Сайт как объект рекламирования требует маркировки, если зарегистрирован как СМИ

**За несоблюдение установленного требования
ответственность несет рекламораспространитель**

Понятие и виды информационной продукции

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»



информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации **продукция средств массовой информации**, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством электронно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий

Понятие продукции средства массовой информации

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»



под **средством массовой информации** понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под **продукцией средства массовой информации** понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации;

под **распространением продукции средства массовой информации** понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы, в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения



Пример для обсуждения



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



www.mordovia.fas.gov.ru



mordovia_fas

