



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*

Особенности правовой регламентации рекламы пивной продукции в периоды подготовки и проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018



Саранск, 05 июня 2018 г.

СПОРТИВНАЯ РЕКЛАМА: РЕКЛАМА ДЛЯ СПОРТА И СПОРТ ДЛЯ РЕКЛАМЫ



ОСНОВНОЙ ЗАКОН

КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 41:

- право каждого человека на охрану и укрепление здоровья;
- принцип поощрения деятельности, способствующей укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта.

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 07.08.2009 № 1101-р):

- совершенствование системы физкультурных и спортивных мероприятий;
- проведение в Российской Федерации чемпионатов мира и Европы по наиболее популярным видам спорта, а также комплексные международные спортивные мероприятия, включая Олимпийские игры.





Спортивная реклама является важнейшим инструментом распространения информации о спортивных событиях, играет большую роль в увеличении их посещаемости, что, в свою очередь, способствует увеличению доходов от их проведения и в конечном счете детерминирует возрастание спроса на спортивные мероприятия

Реклама для спорта – это реклама спортивного бренда и имидж-реклама спортивной организации, реклама технологий (например, производства спортивной обуви, экипировки), реклама спортивного зрелища, иного продукта (услуги) отрасли, реклама спортивных товаров, спортивного инвентаря, оборудования

Спорт для рекламы – использование площадей дворца спорта, стадиона, спортивного зала, а также одежды, экипировки спортсменов для продвижения каких-либо товаров (услуг), прямого отношения к спорту не имеющих (например, электроники, компьютеров, аудио- и видеотехники, мобильных телефонов, кино- и фотоаппаратуры автомобилей, банковских и страховых услуг, транспортных услуг, напитков, пищевых продуктов, *вина, пива* и т.д.)



Требования к рекламе, особенности размещения, распространения рекламы в период подготовки и проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года устанавливаются

Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации».



До 01.01.2019 не применяются запреты, установленные статьей 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

- в части рекламы пива: в периодических печатных изданиях (кроме 1-й и последней полос газет, страниц журналов и обложек журналов); в телепрограммах во время трансляции (в прямом эфире или в записи) спортивных соревнований;

- в части рекламы пива и его производителей: в период проведения официальных спортивных мероприятий в местах их проведения.

К спортивным мероприятиям относятся спортивные соревнования, а также деятельность, связанная с их подготовкой и проведением в Российской Федерации, организованная или одобренная FIFA, Российским футбольным союзом либо Оргкомитетом "Россия-2018"





Статья 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»:

- распространение рекламы **в местах осуществления спортивных мероприятий и в радиусе двух километров от них, а также в воздушном пространстве** над такими местами **допускается только при условии** заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченной организацией FIFA либо получения от FIFA или уполномоченной организации FIFA письменного согласия на осуществление указанной деятельности;
- размещение, распространение рекламы **на спортивной экипировке, спортивном оборудовании и инвентаре, используемых при осуществлении мероприятий, допускаются только в случаях и на условиях**, которые предусмотрены требованиями FIFA к мероприятиям по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу FIFA и Кубка конфедераций FIFA, соглашением о проведении спортивных соревнований и заявочной книгой;
- в местах осуществления спортивных мероприятий **допускается** распространение рекламы средств индивидуализации производителей **вина и пива**, а также рекламы средств индивидуализации производимых ими товаров **в виде словесных обозначений**, содержащих исключительно наименование производимой ими продукции или наименование производителя (юридического лица), **если** указанные производители являются коммерческими партнерами FIFA, контрагентами FIFA.



Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (статья 2):

Алкогольная продукция – пищевая продукция с содержанием этилового спирта более 0,5 % объема готовой продукции

Виды алкогольной продукции:

- спиртные напитки (в том числе водка, коньяк);
- **ВИНО;**
- фруктовое вино;
- ликерное вино;
- игристое вино (шампанское);
- винные напитки;
- **ПИВО И НАПИТКИ, ИЗГОТОВЛИВАЕМЫЕ НА ОСНОВЕ ПИВА;**
- сидр;
- пуаре;
- медовуха.





ВИНО - содержание этилового спирта от 8,5 до 16,5 % объема готовой продукции, произведенное в результате полного или неполного брожения ягод свежего винограда, виноградного сусла без добавления этилового спирта (вино с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения может иметь содержание этилового спирта не менее 4,5 % объема готовой продукции; содержание этилового спирта в столовом вине не должно превышать 15 % объема готовой продукции)



ПИВО - содержание этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла; произведено из пивоваренного солода, хмеля и (или) полученных в результате переработки хмеля продуктов (хмелепродуктов), воды с использованием пивных дрожжей, без добавления этилового спирта, ароматических и вкусовых добавок

Реклама, которая содержит **не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018"**, в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, **признается недостоверной.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



www.mordovia.fas.gov.ru



[mordovia_fas](https://twitter.com/mordovia_fas)

