



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*



Саранск, 18 октября 2017 г.

ПОВЕСТКА



1. Особенности рекламы оккультных услуг, в частности, услуг астролога, гадания, ворожбы и т.п., а также рекламы народной медицины (целительства).

2. Обсуждение особенностей распространения рекламы о долевом участии в строительстве и соблюдения на практике требований частей 7 и 8 Федерального закона «О рекламе».

3. Рассмотрение конкретных примеров рекламы, выявленной на текущий период, с целью ее оценки на соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе (при наличии предложений членов Экспертного совета либо поступивших обращений органов исполнительной власти и местного самоуправления, потребителей рекламы).

4. Разное.



Особенности рекламы услуг гадалок, экстрасенсов, ясновидящих



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
«О РЕКЛАМЕ»



Федеральный закон «О рекламе» не содержит:

- запрета на размещение рекламы оккультных услуг (услуг астролога, ворожбы и т.п.)
- специальных требований к рекламе оккультных услуг

Реклама оккультных услуг должна соответствовать общим требованиям в том числе:

требованиям добросовестности, достоверности, этичности (ст. 5 ФЗ «О рекламе»)

В случае, если в рекламе услуг гадалок, экстрасенсов, ясновидящих приводятся сведения об оказании данными лицами отдельных услуг народной медицины (целительства), такая реклама должна быть оценена на соответствие требованиям статьи 7 ФЗ «О рекламе»:

✓ не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений



Согласно статье 50 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»:

❖ народной медициной являются методы оздоровления, утвердившиеся в народном опыте, в основе которых лежит использование знаний, умений и практических навыков по оценке и восстановлению здоровья.

Право на занятие народной медициной имеет гражданин, получивший разрешение, выданное органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья.

Разрешение дает право на занятие народной медициной на территории субъекта Российской Федерации, органом исполнительной власти которого выдано такое разрешение.

Таким образом, разрешение, дающее право на занятие народной медициной, выдается в определенном порядке и является одним из видов специального разрешения на осуществление данного вида деятельности на определенной территории.

Соответственно, в случае размещения в рекламе оккультных услуг сведений об оказании услуг народной медицины, распространение такой рекламы возможно только при наличии у данного лица специального разрешения на занятие народной медициной.





МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Приказ от 11.01.2017 № 7 определяет порядок занятия народной медициной и выдачи разрешения на занятие народной медициной на территории Республики Мордовия:

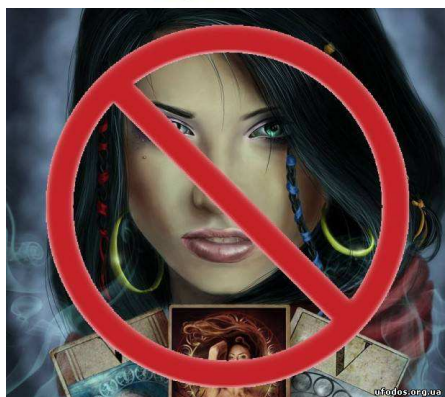
- Разрешение дает право на занятие народной медициной на территории Республики Мордовия.
- Деятельность в области народной медицины осуществляется в зданиях (строениях, помещениях), соответствующих санитарным правилам, требованиям пожарной безопасности, строительным нормам и правилам, установленным законодательством Российской Федерации.
- Лицу, получившему разрешение, запрещается проведение сеансов массового целительства, в том числе с использованием средств массовой информации.
- Разрешение на занятие народной медициной, выданное органами исполнительной власти иных субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья, на территории Республики Мордовия является недействительным.



Частью 3.1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» определены требования к рекламе методов народной медицины

Такая реклама не должна:

- содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
- создавать представление о преимуществах объекта рекламирования путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации объекта рекламирования;
- содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;
- создавать впечатление ненужности обращения к врачу.



К народной медицине не относится оказание услуг оккультно-магического характера, а также совершение религиозных обрядов.



Специальные требования к рекламе о долевом участии в строительстве



Часть 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

В рекламе о долевом участии в строительстве должны сообщаться:

- сведения о месте размещения проектной декларации;
- фирменное наименование (наименование) застройщика либо его коммерческое обозначение застройщика
- может содержать коммерческое обозначение объекта (группы объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса)

Условия использования в рекламе о долевом участии в строительстве коммерческого обозначения

в проектной декларации указано:

- коммерческое обозначение, индивидуализирующее застройщика;
- коммерческое обозначение, индивидуализирующее объекты капитального строительства;
- наименование жилого комплекса (в случае строительства многоквартирных домов);
- проектная декларация своевременно опубликована застройщиком в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 30.12.2004 N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»





**Постановление Пленума ВАС РФ
от 08.10.2012 № 58 «О некоторых
вопросах практики применения
арбитражными судами
Федерального закона «О рекламе»
(пункт 26):**

- реклама о долевом участии в строительстве должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации о проектной декларации**
- наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.**

Часть 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

Не допускается распространять рекламу о долевом участии в строительстве в случае:

- отсутствия соответствующего разрешения на строительство;
- отсутствия государственной регистрации права собственности или права аренды, субаренды на соответствующий земельный участок, на котором осуществляется строительство;
- отсутствия соответствующего заключения о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Федеральным законом от 30.12.2004 N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Исключение: реклама о долевом участии в строительстве допускается при отсутствии заключения о соответствии застройщика и проектной декларации специально установленным требованиям, если государственная регистрация первого договора участия в долевом строительстве многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществлена **до 1 января 2017 года**.

Пример 1

▼ МАГИЯ

Гадание на картах по линиям руки.
Помощь в бизнесе, семейных и личных целях. Защита
личными амулетами. По пустякам
не беспокоить.89271947632, 89271947623

Гадаю на картах, 500 р. 89375160255

Пример 2

 **МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР**

ПЛАСТИКА ЛИЦА

ВЕРНИ МОЛОДОСТЬ В КИМ!

(8342) 222-700

Саранск, ул. Васенко, д. 15а, пом. 1

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Пример 3

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР 

**ЗА ИДЕАЛЬНЫМИ
ФОРМАМИ В КИМ!**

☎ 222-700

**000 «СПЕКТР»
ул. Васенко, д. 15а, пом. 1**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Пример 4

**КИМ – поможет
Перцем
не стареть**

**МЕДИЦИНСКИЙ
ЦЕНТР
ООО «СПЕКТР»** **222-700**
Васенко, д.15а, пом.1

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КИМ – поможет!

**Перцем
не стареть**

**Васенко 15а
помещение 1**

**МЕДИЦИНСКИЙ
ЦЕНТР** **222-700**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

**- Главное, ребята:
Перцем
не стареть!**

**ООО «СПЕКТР»
Васенко, д.15а, пом.1**

**МЕДИЦИНСКИЙ
ЦЕНТР** **222-700**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



www.mordovia.fas.gov.ru



[mordovia_fas](https://twitter.com/mordovia_fas)

