



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*



Саранск, 08 февраля 2017 г.



Повестка дня:

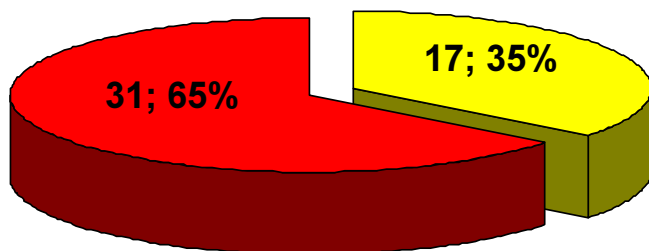
1. Об итогах работы Мордовского УФАС России по выявлению нарушений законодательства о рекламе за 2016 год.
2. О включении в состав Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России представителя Министерства печати и информации Республики Мордовия.
3. О проведении V Республиканского конкурса социальной рекламы «За честную конкуренцию».
4. Об утверждении Плана работы Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России на 2017 год.
5. Обсуждение особенностей размещения информации в сети Интернет, в том числе в социальных сетях, способом «репостов» и отнесения такого информирования к рекламе.



Итоги работы Мордовского УФАС России по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в 2016 году

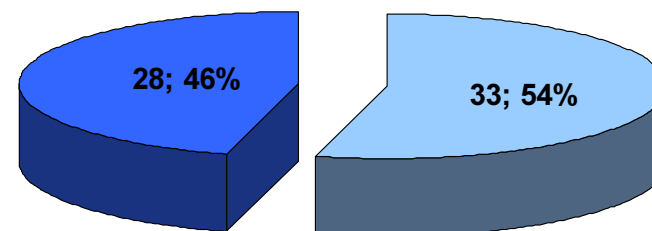
Рассмотрено фактов, указывающих на событие нарушения в сфере рекламы (2016 год в сравнении с 2015 годом)

2016 год



■ не установлено нарушений
■ Возбуждено дел по факту

2015 год



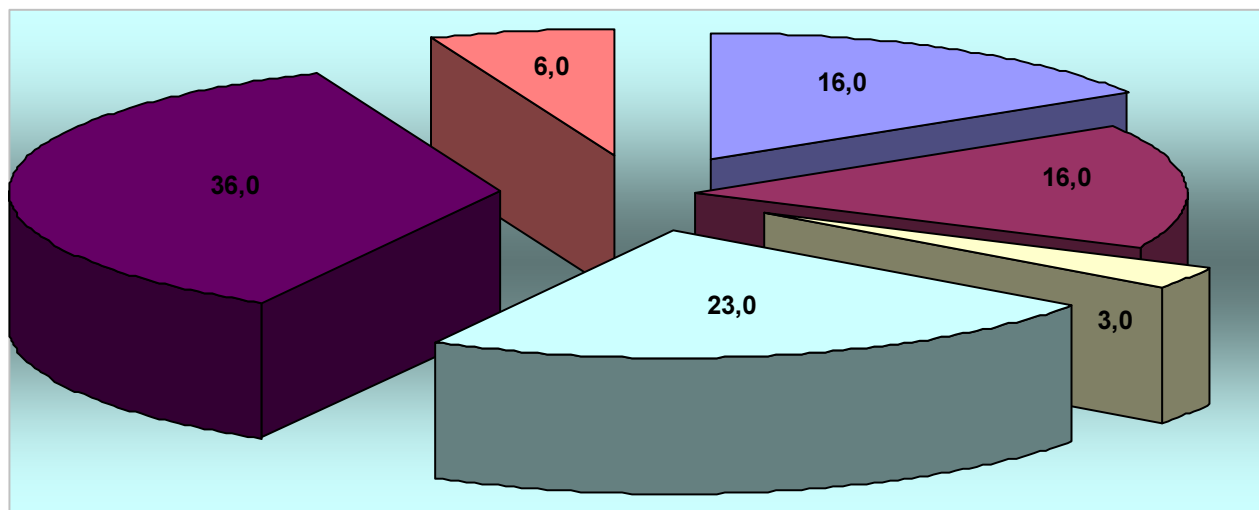
■ Не установлено нарушений
■ Возбуждено дел по факту



**Структура нарушений
законодательства Российской Федерации о рекламе
(2016 год в сравнении с 2015 годом)**

Сравнительная позиция	2016 год	2015 год
Недобросовестная, недостоверная реклама (ч.ч.2, 3 ст. 5)	5	7
Реклама с отсутствующей в ней существенной информации (ч. 7 ст. 5)	5	2
Реклама дистанционных продаж (ст. 8)	1	3
Реклама по сетям электросвязи (ст. 18)	7	10
Реклама на знаках дорожного движения (ст. 19)	-	1
Реклама алкогольной продукции, в т. ч. пива (ст. 21)	2	1
Реклама финансовых услуг (ст. 28)	11	4
ВСЕГО:	31	28

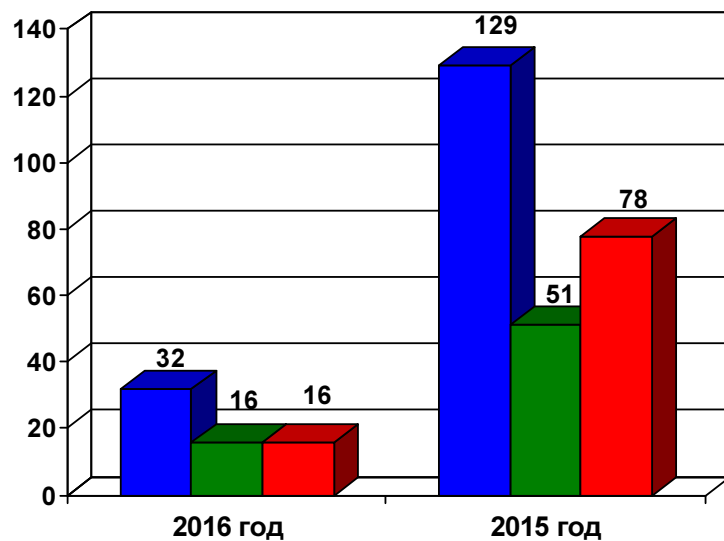
Статистика нарушений за 2016 год (в процентах)



- недобросовестная, недостоверная реклама (ч.ч. 2,3 ст. 5) 16%
- Реклама с отсутствующей в ней существенной информации (ч. 7 ст.5) 16%
- Реклама дистанционных продаж (ст. 8) 3%
- Реклама по сетям электросвязи (ст. 18) 23%
- Реклама финансовых услуг (ст. 28) 36%
- Реклама алкогольной продукции, в т.ч. пива (ст. 21) 6%

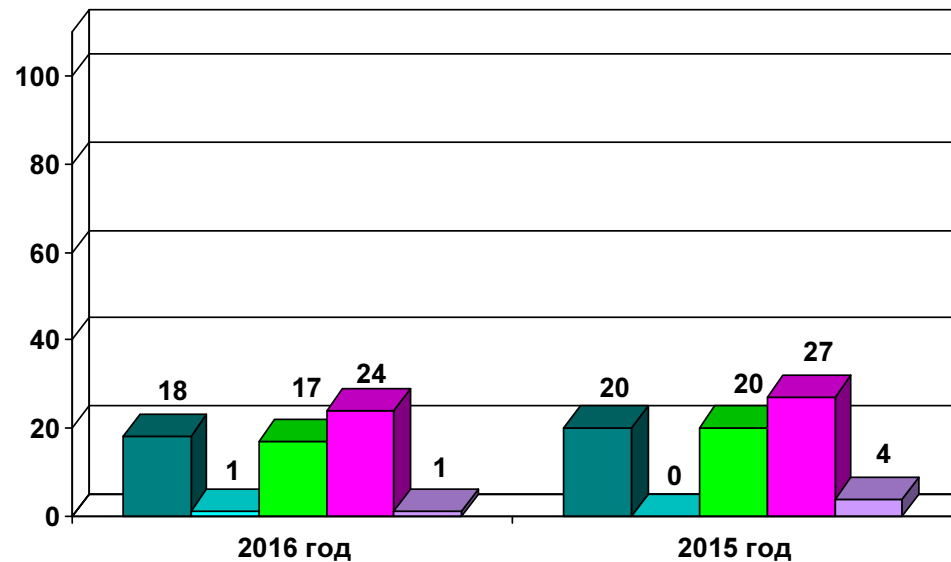
Динамика рассмотрения заявлений и дел по рекламе (2016 год в сравнении с 2015 годом)

Заявления



- Рассмотрено заявлений
- Отказано в возбуждении дел
- Возбуждено дел по заявлениям

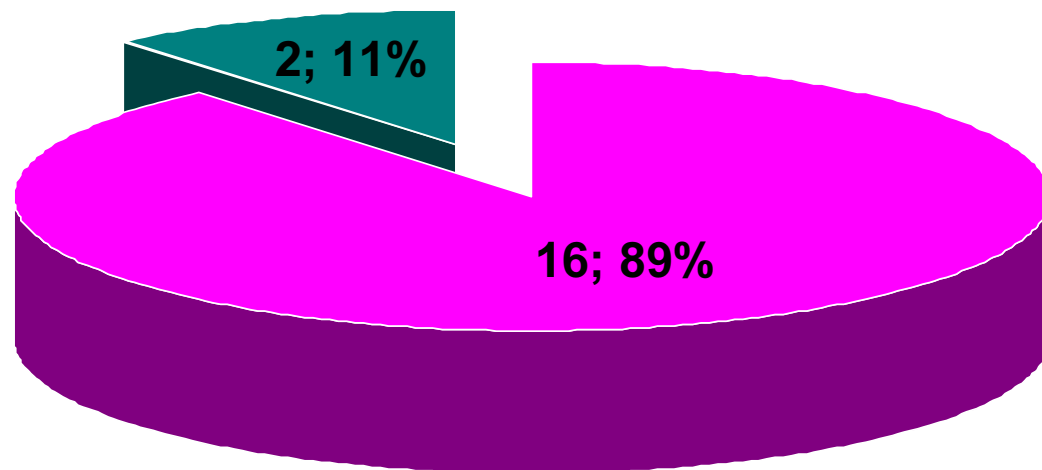
Рассмотрение дел



- Всего возбуждено дел
- Принято решений о прекращении производства по делу
- Принято решений о признании нарушения
- Вададено предписаний
- Обжаловано решений в суд



Статистика рассмотренных дел по рекламе за 2016 год



- по заявлениям
- по инициативе Мордовского УФАС России





Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия

V РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

**ЗА ЧЕСТНУЮ
КОНКУРЕНЦИЮ**



консультативно-информационная поддержка



Конкурс «За честную конкуренцию»

проводится в следующих номинациях:

➤ **Ненадлежащая реклама – враг честной конкуренции:**

В номинации могут быть раскрыты наиболее актуальные способы нарушения законодательства о рекламе:

- ненадлежащая реклама финансовых услуг;
- ненадлежащая реклама БАДов, медицинских услуг и препаратов;
- незаконная реклама алкогольной продукции;
- реклама товаров и услуг с недостоверной информацией для потребителя.

Работы по данной номинации могут быть посвящены конкретной теме.

➤ **Свободная конкуренция ради будущего России:**

- незаконная деятельность монополий, приводящая к ограничению конкуренции;
- злоупотребление доминирующим положением, антимонопольные соглашения, сговоры (картели), как способы недобросовестной конкуренции на рынке;
- честная конкуренция, как положительный стимул развития новых технологий и поиска наиболее эффективных способов производства, приводящий к повышению конкурентоспособности товаров, сбалансированности их качества и цены, расширению выбора для потребителя.

➤ **25 лет со дня создания Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия:**

- 25 лет на страже конкуренции.





План работы Экспертного совета по рекламе при Мордовском УФАС России на 2017 год

I КВАРТАЛ

1. Об итогах работы Мордовского УФАС России по выявлению нарушений законодательства о рекламе за 2016 год.
2. О включении в состав Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России представителя Министерства печати и информации Республики Мордовия.
3. О проведении V Республиканского конкурса социальной рекламы «За честную конкуренцию».
4. Об утверждении Плана работы Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России на 2017 год.
5. Обсуждение особенностей размещения информации в сети «Интернет», в том числе в социальных сетях, способом «репостов» и отнесения такого информирования к рекламе.

II КВАРТАЛ

1. О подведении итогов V Республиканского конкурса социальной рекламы «За честную конкуренцию», приуроченного к 25-летию работы Мордовского УФАС России.
2. Обсуждение вопросов, связанных с реализацией на практике требований по распространению рекламы в городском пространстве Саранска в периоды подготовки и проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018.
3. Особенности использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедерации FIFA 2017. Требования к обеспечению добросовестной конкуренции в связи с осуществлением таких мероприятий.
4. Рассмотрение конкретных примеров рекламы, выявленной на текущий период, с целью ее оценки на соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе (при наличии предложений членов Экспертного совета либо поступивших обращений органов исполнительной власти и местного самоуправления, потребителей рекламы).





План работы Экспертного совета по рекламе при Мордовском УФАС России на 2017 год

III КВАРТАЛ

1. Реклама лекарственных средств и БАДов. Отличительные особенности правовых понятий.
2. Обсуждение особенностей распространения рекламы о долевом участии в строительстве и соблюдения на практике требований частей 7 и 8 Федерального закона «О рекламе».
3. Рассмотрение конкретных примеров рекламы, выявленной на текущий период, с целью ее оценки на соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе (при наличии предложений членов Экспертного совета либо поступивших обращений органов исполнительной власти и местного самоуправления, потребителей рекламы).

IV КВАРТАЛ

1. Обсуждение влияния новых правил по объему рекламы в печатных СМИ на ситуацию регионального рынка печатной рекламы. Правовые аспекты практики применения законодательства РФ о рекламе и типичные нарушения при распространении рекламы в региональных печатных СМИ, выработка основных направлений профилактики таких нарушений.
2. Особенности рекламы оккультных услуг, в частности, услуг астролога, гадания, ворожбы и т.п., а также рекламы народной медицины (целительства).
3. Рассмотрение конкретных примеров рекламы, выявленной на текущий период, с целью ее оценки на соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе (при наличии предложений членов Экспертного совета либо поступивших обращений органов исполнительной власти и местного самоуправления, потребителей рекламы).

Для проведения оценки конкретной рекламы на её соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе могут быть проведены внеплановые заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России.



Письмо ФАС России от 20.01.2017 года №АК/2859/17



По мнению ФАС России, **не относятся к рекламе** перепечатки, пересылки (репосты) информации с сайта или страницы организации в социальной сети о деятельности или товарах данной организации, **если размещение** физическими или юридическими лицами (в т.ч. средствами массовой информации) **таких репостов носит информационный, новостной или аналитический характер**

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ !**



www.mordovia.fas.gov.ru



mordovia_fas