



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*



Саранск, 22 сентября 2016 г.

ПОВЕСТКА



1. О взаимодействии Мордовского УФАС России с Управлением Роскомнадзора по РМ по пресечению рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии законодательством о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, без указания категории данной информационной продукции, а также по выявлению нарушений, связанных с запретом рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей.

2. О взаимодействии Мордовского УФАС России с Национальным банком РМ по выявлению на региональном уровне ненадлежащей рекламы финансовых услуг в целях пресечения распространения рекламы услуг так называемых «черных кредиторов», а также рекламы, содержащей «непрозрачные» условия кредитования.

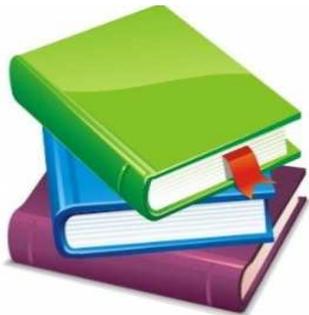
3. Рассмотрение конкретных примеров рекламы, выявленной на текущий период, с целью ее оценки на соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе (при наличии предложений членов Экспертного совета либо поступивших обращений органов исполнительной власти и местного самоуправления, потребителей рекламы).



О защите детей в рекламе



Общие требования к рекламе



0+

6+

12+

16+

18+

✓ **Запрет** на размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, школьных дневниках, школьных тетрадях (часть 10 статьи 5 ФЗ «О рекламе»)

✓ **Запрет** на размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции (часть 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»)

Категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей

Сайт как объект рекламирования требует маркировки, если зарегистрирован как СМИ

За несоблюдение установленных запретов ответственность несет рекламораспространитель



Общие требования к рекламе



✓ **Не допускается** распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей *в соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»*, в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций (часть 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе»)

Запрещенная для распространения среди детей информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера.

**За несоблюдение установленных запретов
ответственность несет рекламораспространитель**



Защита несовершеннолетних в рекламе (статья 6 ФЗ «О рекламе»)

В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:

- 1) дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;
- 2) побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;
- 3) создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;
- 4) создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;
- 5) формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;
- 6) показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;
- 7) преуменьшение уровня необходимых для использования рекламируемого товара навыков у несовершеннолетних той возрастной группы, для которой этот товар предназначен;
- 8) формирование у несовершеннолетних комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью.

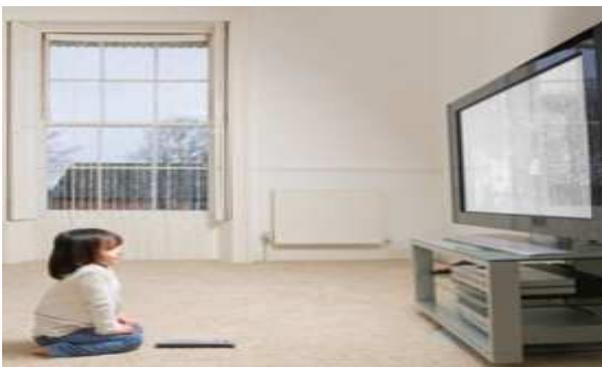
**За несоблюдение установленных запретов
ответственность несет рекламодатель**



Особенности размещения рекламы в детских и образовательных передачах

❖ на телевидении

(часть 7 статьи 14 ФЗ «О рекламе»)



❖ на радио

(часть 6 статьи 15 ФЗ «О рекламе»)



Реклама только непосредственно в начале и в конце передачи

продолжительность передачи	продолжительность рекламы
≤ 15 минут	по 1 минуте
≤ 25 минут	по 1,5 минуты
≤ 40 минут	по 2,5 минуты
≥ 1 час	по 3 минуты

**За соблюдение установленных требований
ответственность несет рекламораспространитель**

Специальные запреты в рекламе отдельных видов товаров



Реклама алкоголя не должна:

- обращаться к несовершеннолетним (п. 5 ч. 1 ст. 21 ФЗ «О рекламе»);
- размещаться в детских печатных, аудио-, видеоизданиях (п. 2ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе»);
- в детских, образовательных организациях и на расстоянии ближе 100 м от них (п. 6 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе»)



Реклама оружия не должна:

- обращаться к несовершеннолетним (п. 2 ч. 6 ст. 26 ФЗ «О рекламе»);
- использовать образы несовершеннолетних (п. 3 ч. 6 ст. 26 ФЗ «О рекламе»)



Реклама азартных игр не должна:

- обращаться к несовершеннолетним (п. 1 ч. 1 ст. 27 ФЗ «О рекламе»)

Правовые аспекты, связанные с запретом рекламы табака





Ответственность за нарушение запрета рекламы табака установлена **частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ:**

- на граждан от 3 000 до 4 000 рублей;
- на должностных лиц от 10 000 до 25 000 рублей;
- на юридических лиц от 150 000 до 600 000 рублей.



Демонстрация процесса потребления табака в теле-, видео- и кинопроизведениях **должна сопровождаться социальной рекламой (предупреждением) о вреде потребления табака** (письмо ФАС России от 14 мая 2014 года №АК/19317/14)



Размещение предупреждения: непосредственно перед началом или в любой момент времени демонстрации аудиовизуального произведения в любой доступной для восприятия форме, например: в виде самостоятельного видеоряда или способом «бегущей строки».

За неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака установлена ответственность по **части 5 статьи 14.3.1 КоАП РФ:**

- на должностных лиц от 10 000 до 20 000 рублей;
- на юридических лиц от 100 000 до 200 000 рублей.

Часть 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ - полномочия антимонопольного органа

Часть 5 статьи 14.3.1 КоАП РФ - полномочия антимонопольного органа и Роскомнадзора



Защита потребителей при рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности



Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности (ст. 28 ФЗ «О рекламе»)

Наименование лица - обязательно

Кредиты (займы)

Обязательно указывать основные условия расходов (суммы, срок, ставка, включая комиссии)

Не обязательно указывать конкретный размер дополнительных расходов, достаточно их перечислить (страхование, услуги нотариуса и т.п.)

Условия должны быть воспринимаемыми обычным человеком образом:
размер, контрастность

Информация о неблагоприятных последствиях нарушения условий договора – не обязательно указывать

Не допускается реклама по предоставлению займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)»

Не допускается реклама финансовых услуг и финансовой деятельности для осуществления которых, требуется получение лицензии, разрешения, аккредитации либо необходимости быть включенными в соответствующий реестр или являться членами СРО, в отсутствие таких документов либо такого статуса

Динамика выявленных нарушений при распространении рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности (9 месяцев 2016 года в сравнении с 2015 годом)

Сравнительная позиция	2015 год	9 месяцев 2016 года
Рассмотрено дел по фактам распространения рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности, по ним:	2	7
- принято решений о признании рекламы ненадлежащей	2	7
- выдано предписаний о прекращении нарушения	1	7
Структура выявленных нарушений - всего:	5	18
- недостоверная реклама (ч. 3 ст. 5)	1	3
- отсутствие существенной информации в рекламе (ч. 7 ст. 5)	1	5
- умалчивание сведений обо всех условиях займа, влияющих на его окончательную стоимость (ч. 3 ст. 28)	2	6
- отсутствие информации о наименовании лица, оказывающего услуги займа (ч. 1 ст. 28)	-	1
- реклама о выдаче займов лицом не осуществляющим профессиональную деятельность (ч. 13 ст. 28)	1	3

Сайты территориальных органов УФАС Мордовское УФАС

mordovia.fas.gov.ru

Сервисы portal portal/posportal/ Сбербанк онлайн Федеральная антимонопольная служба Mail.Ru Яндекс Почта России Росвязь система ну Сведения о государственных услугах Одноклассники Добро пожаловать

Выбор региона Подписка Поиск... Поиск Расширенный поиск

  **Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия**

8 (8342) 24-34-62(приемная)
24-88-33(администратор сайта)

Антимонопольное регулирование Контроль госзакупок Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Новости

УФАС в СМИ

Решения

Аналитические материалы

Об управлении

Нормативно - правовая база

Общественные советы

Госслужба

Противодействие коррупции

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

19 сентября 2016, 17:19
 В ФАС России обсуждают целесообразность ценового регулирования на рынке охранных услуг →

16 сентября 2016, 15:10
 PR-сотрудничество на площадках районных газет Республики Мордовия

Мордовское УФАС России и Национальный банк по Республике Мордовия по ранее достигнутым договоренностям в рамках межведомственного взаимодействия провели масштабную акцию по публикации информационно-аналитических материалов в районных газетах Республики Мордовия.



16 сентября 2016, 13:01
 Анонс заседания Экспертного совета по

Главное

Опрос производителей Республики Мордовия

[Мордовское УФАС России сообщает об изменениях в законодательстве Российской Федерации с 04.07.2016, повлекшие за собой уменьшение административной нагрузки на хозяйствующих субъектов](#)

О внесении изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Стандарт развития конкуренции в Республике Мордовия

ВНИМАНИЮ производителей и потребителей нерудных строительных материалов (НСМ) (песок, щебень, гравий, ПГС)

Горячая линия Мордовского УФАС России по ситуации на продовольственном рынке

mordovia.fas.gov.ru/analytic/12910

Рабочий стол RU 9:19 20.09.2016



Рассмотрение конкретных примеров рекламы



2. Реклама ролик «Тетя Люба»



3. Реклама комиссионного магазина «Маяк»

мы лучше чем
Ломбард
МАЯК
КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН
КУПИ - ПРОДАЙ ВЫГОДНО!

от 0.5%
ДО 30 ДНЕЙ

30%
КАРТА
ПОСТОЯННОГО КЛИЕНТА

ДОРОГО!
СКУПКА
ЗОЛОТА

ПРИНИМАЕМ ПОД ЗАЛОГ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ!

СКУПКА / СКУПКА С ПРАВОМ ВЫКУПА
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД,
ПРОДАЖА ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ!

УЛ. ВЕСЕЛОВСКОГО, 62 (ТЕЛ.: 37-37-16)
УЛ. 70 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, 116 (37-37-96)

Icons showing: laptops, tools, a vacuum cleaner, a washing machine, a motorcycle, and a tractor.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



www.mordovia.fas.gov.ru



[mordovia_fas](https://twitter.com/mordovia_fas)

