



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Мордовия**

Правовое регулирование рекламы, распространяемой по сети подвижной радиотелефонной связи

Саранск, 05 ноября 2014 г.

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»



Признаки рекламы:

- распространенная информация
- адресована неопределенному кругу лиц
- направляет внимание и интерес на объект рекламирования
- имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.



**Статья 2 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
«О рекламе»**

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ

**Политическая
реклама**

**Обязательная
информация**

**Информация
на товаре**

**Справочные
сведения**

**Ограниченно
интегрированная
информация**

**Некоммерческие
объявления
физ. и юр. лиц**



Рассылка рекламных СМС – сообщений регулируется частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»



допускается только при условии предварительного согласия абонента на получение рекламы



Рекламораспространитель обязан доказать наличие предварительного согласия абонента на получение рекламы.



Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.



СМС – рассылка также регулируется Федеральным законом от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи»



С учетом изменений, вступивших в силу с 21.10.2014, введены в действие:

- подпункт 22.1 статьи 2;
- статья 44.1;
- пункт 6 статьи 45

Нормы Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», регламентирующие СМС - рассылку в целом, **корреспондируют** с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», регламентирующими рассылку рекламных СМС - сообщений, которые выделены в качестве специальных норм права исключительно для регулирования СМС - рекламы.



Динамика рассмотрения заявлений и дел по фактам рассылки СМС - рекламы

Сравнительная позиция	2013 год	10 месяцев 2014 года
Рассмотрено заявлений	5	99*
Отказано в возбуждении дел по заявлениям	1	31
Возбуждено дел по заявлениям	4	68
Принято решений о признании нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»	4	59
Выдано предписаний о прекращении нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»	6	76

* 60 - от граждан, проживающих в г. Санкт – Петербурге
 17 - от граждан, проживающих в г. Москве
 22 - от граждан, проживающих в Республике Мордовия



Причины отказа в возбуждении дел по поступившим заявлениям



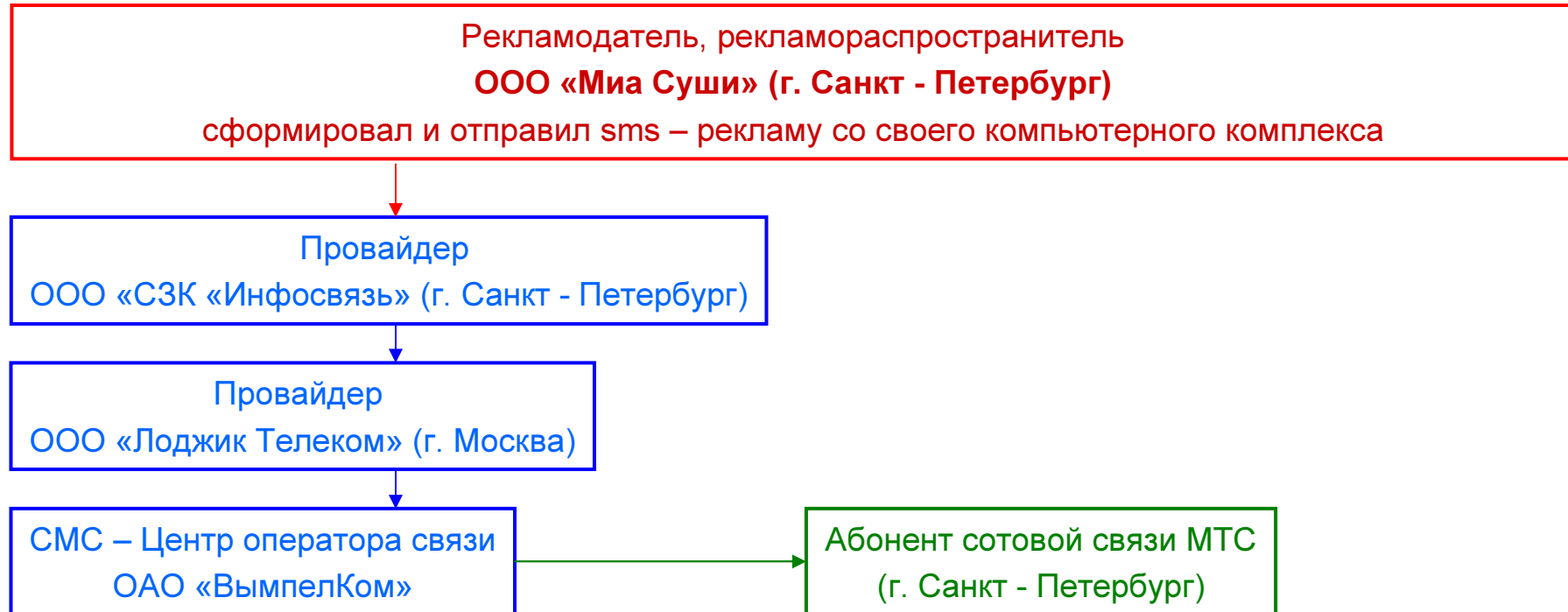
- 1) не соблюдены требования, предъявляемые к содержанию заявления:
 - в заявлении отсутствуют сведения о месте жительства физического лица;
 - в заявлении отсутствуют сведения о дате и времени распространения СМС – рекламы;
 - в заявлении отсутствуют сведения о содержании СМС – рекламы;
- 2) СМС – сообщение не отвечает признакам рекламы;
- 3) абонент при заключении договора об оказании услуг сотовой связи выразил свое согласие на получение СМС – рекламы.



Проблема, с которой сталкивается антимонопольный орган при проведении мероприятий по контролю за соблюдением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» -
УСТАНОВИТЬ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

Примеры схемы отправки sms-рассылки:

1) рекламодатель сам осуществил sms-рассылку и тем самым выступил в качестве рекламораспространителя (по делу №33/4-р)



Проблема, с которой сталкивается антимонопольный орган при проведении мероприятий по контролю за соблюдением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» -

УСТАНОВИТЬ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

2) рекламодатель заказал sms - рассылку другому лицу, который выступил в качестве рекламораспространителя (по делу №99/29-р)



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ !**



www.mordovia.fas.gov.ru



mordovia_fas

