



*«Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России»*

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Мордовия**

Экспертный Совет по применению законодательства о рекламе при Мордовском УФАС России

Саранск, 08 октября 2015 г.

ПОВЕСТКА



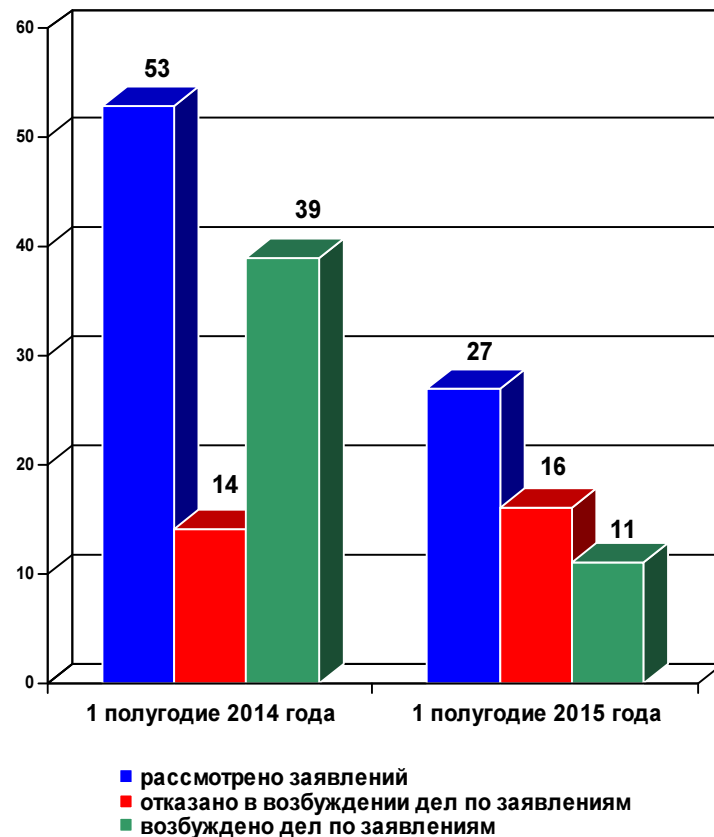
1. О результатах рассмотрения Мордовским УФАС России дел по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» в первом полугодии 2015 года.

2. О проблемных вопросах при квалификации конструкций в качестве рекламных, информационных или качественных вывесок.

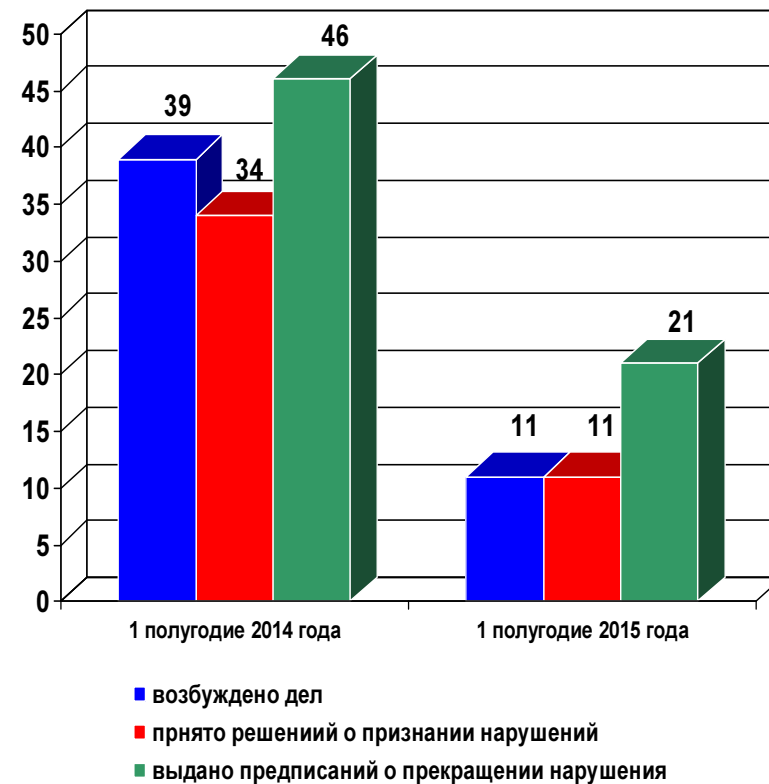


Динамика рассмотрения заявлений и дел по фактам распространения рекламы посредством использования сотовой связи без предварительного согласия абонента на ее получение за 1 полугодие 2015 года в сравнении с 1 полугодием 2014 годом

Заявления



Рассмотрение дел



Критерии правовой оценки понятий реклама, вывеска и указатель.

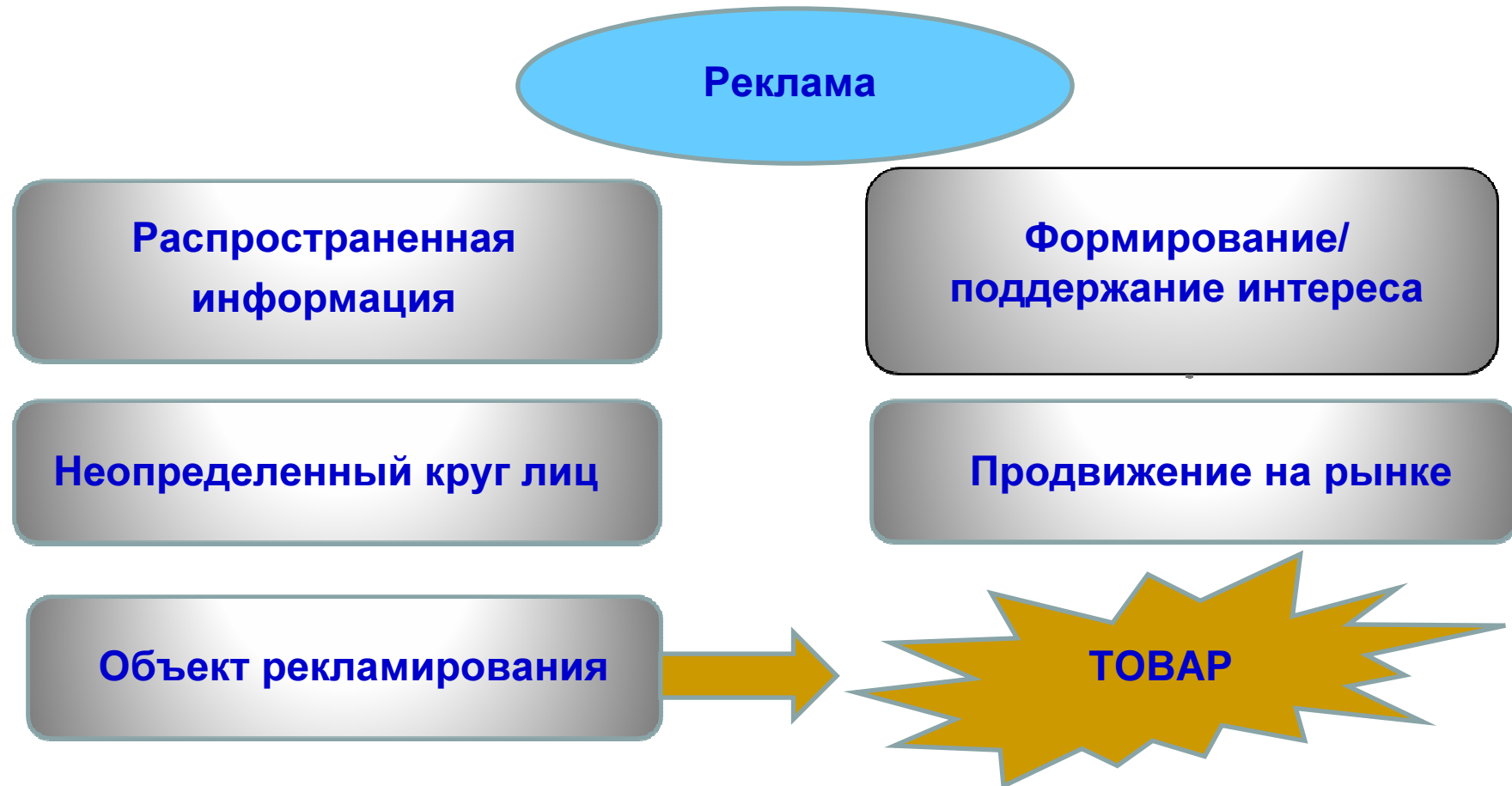
Понятие **«реклама»** определено в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».



Действующее законодательство не раскрывает понятие **«вывеска»**, **«указатель»**, однако такие термины используются в ряде нормативно - правовых актов, в т.ч. в нормах ФЗ «О рекламе».



Статья 3 Федерального закона «О рекламе»



Реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров



Статья 2 Федерального закона «О рекламе»

Не является рекламой

Политическая
реклама

Обязательная
информация

Информация
на товаре

Справочные
сведения

Органично
интегрированная
информация

Некоммерческие
объявления физ.
и юр. лиц

ВЫВЕСКИ И УКАЗАТЕЛИ



**Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37
«Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением
законодательства о рекламе»**

(выдержки)

- Размещение уличной вывески (таблички) с наименованием юридического лица как указателя его местонахождения или обозначения места входа в занимаемое помещение, здание или на территорию является общераспространенной практикой и соответствует сложившимся на территории России обычаям делового оборота.
- Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа.
- Указание юридическим лицом своего наименования на вывеске (табличке) по месту нахождения преследует иные цели и не может рассматриваться как реклама.
- Сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске, в том числе с использованием товарного знака



ВЫВЕСКА

указание наименования, адреса и режима работы организации относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей»

указание профиля деятельности организации (аптека, кондитерская, ресторан) признается обычаем делового оборота

ВЫВЕСКА в месте нахождения организации

указание коммерческого обозначения предприятия, в том числе несовпадающего с наименованием организации, если такое указание предназначено для идентификации магазина (офиса) для потребителей

указание ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) признается обычаем делового оборота



РЕКЛАМА

Если в месте нахождения организации будут размещаться конструкции с изображением единиц продукции конкретных видов товаров (с маркировкой, наименованием, товарным знаком или иными обозначениями, позволяющими индивидуализировать конкретного производителя и марку товара), такие изображения будут признаваться рекламой

ФОТО №1

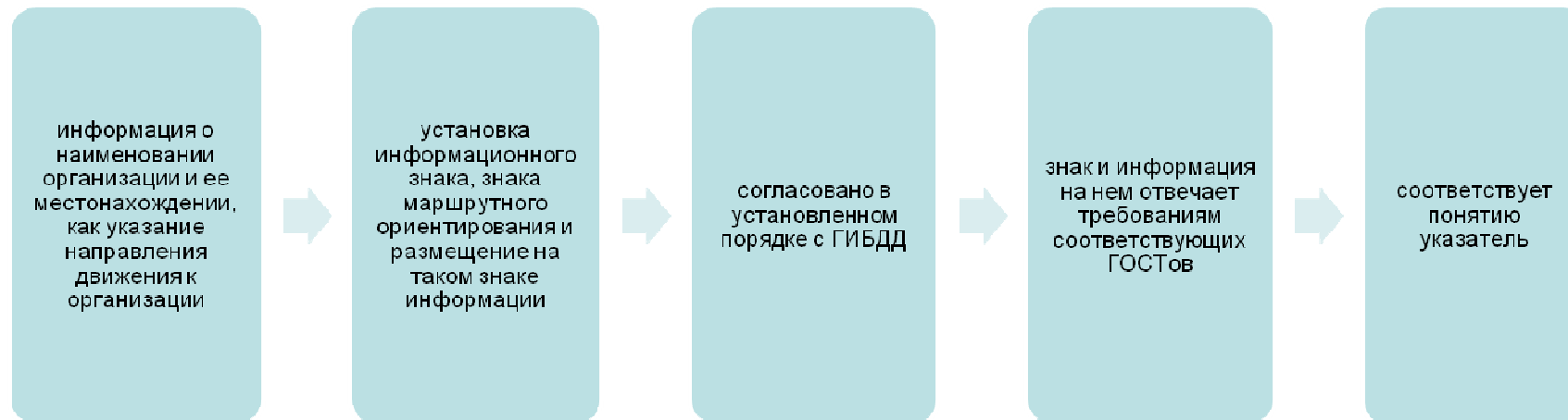


ФОТО №2



УКАЗАТЕЛЬ

- установка и эксплуатация технических средств организации дорожного движения регламентируется нормативными актами в области обеспечения безопасности дорожного движения
- проектирование, изготовление, монтаж и эксплуатация информационных знаков осуществляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52290-2004
- ГИБДД осуществляет надзор за безопасностью дорожного движения и предписывает или разрешает соответствующим организациям установку и снятие технических средств организации дорожного движения



К такой информации (**указателю**) могут относиться сведения, направленные на информирование участников дорожного движения об объекте притяжения участников дорожного движения **без направленности на формирование и поддержания к нему интереса.**



Часть 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

размещать на знаках дорожного движения, их опоре **РЕКЛАМУ** - информацию о любом объекте притяжения участников дорожного движения с целью продвижения его на рынке, а именно:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов;
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.);
- характеристика, описание лица, его деятельности;
- информация о производимых или реализуемых товарах.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



www.mordovia.fas.gov.ru



[mordovia_fas](https://twitter.com/mordovia_fas)

