



**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Мордовия**

**Обзор состояния конкуренции на рынке  
рекламы в печатных СМИ  
(периодических печатных изданиях) на  
территории Республики Мордовия**

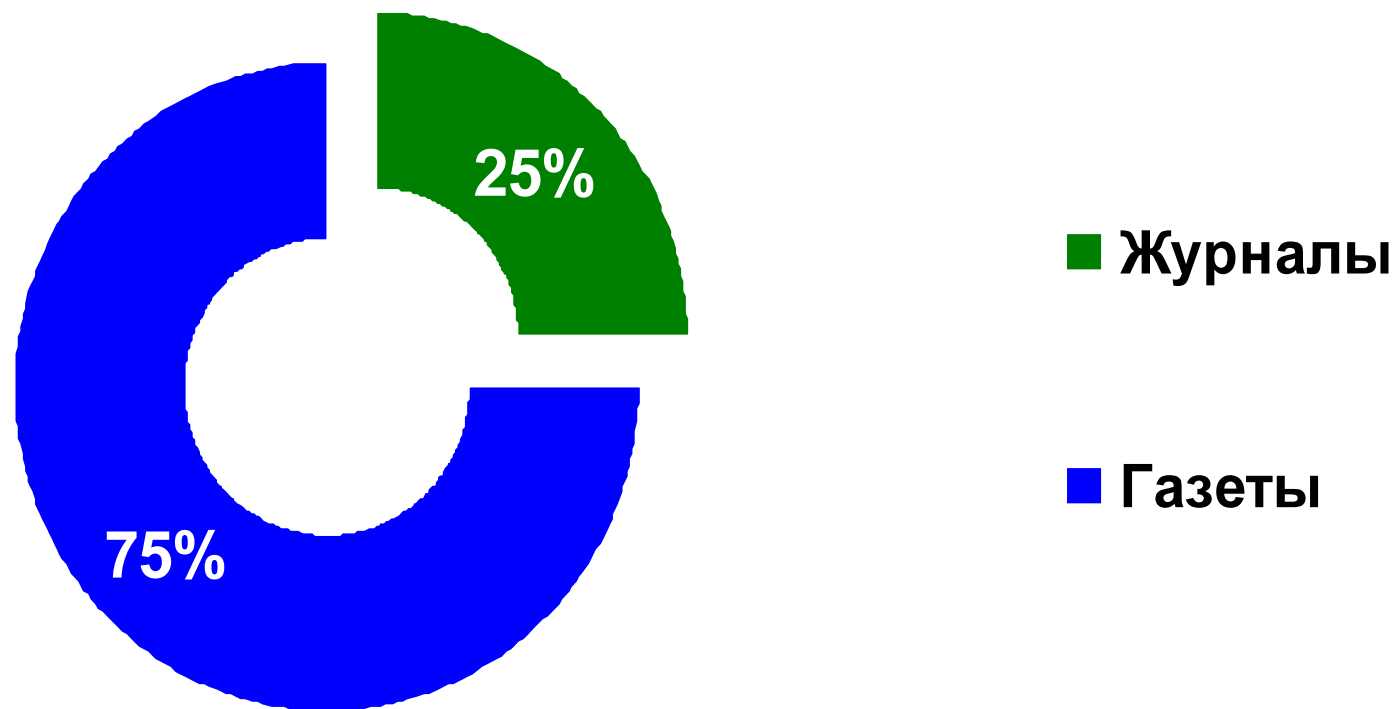
Саранск, апрель 2013 г.



На территории Республики Мордовия зарегистрировано **82** периодических печатных издания (18 журналов, 64 газеты). Мордовское УФАС России произвело опрос **42** периодических печатных изданий.



## Доли выручки от рекламной деятельности газет по отношению к журналам

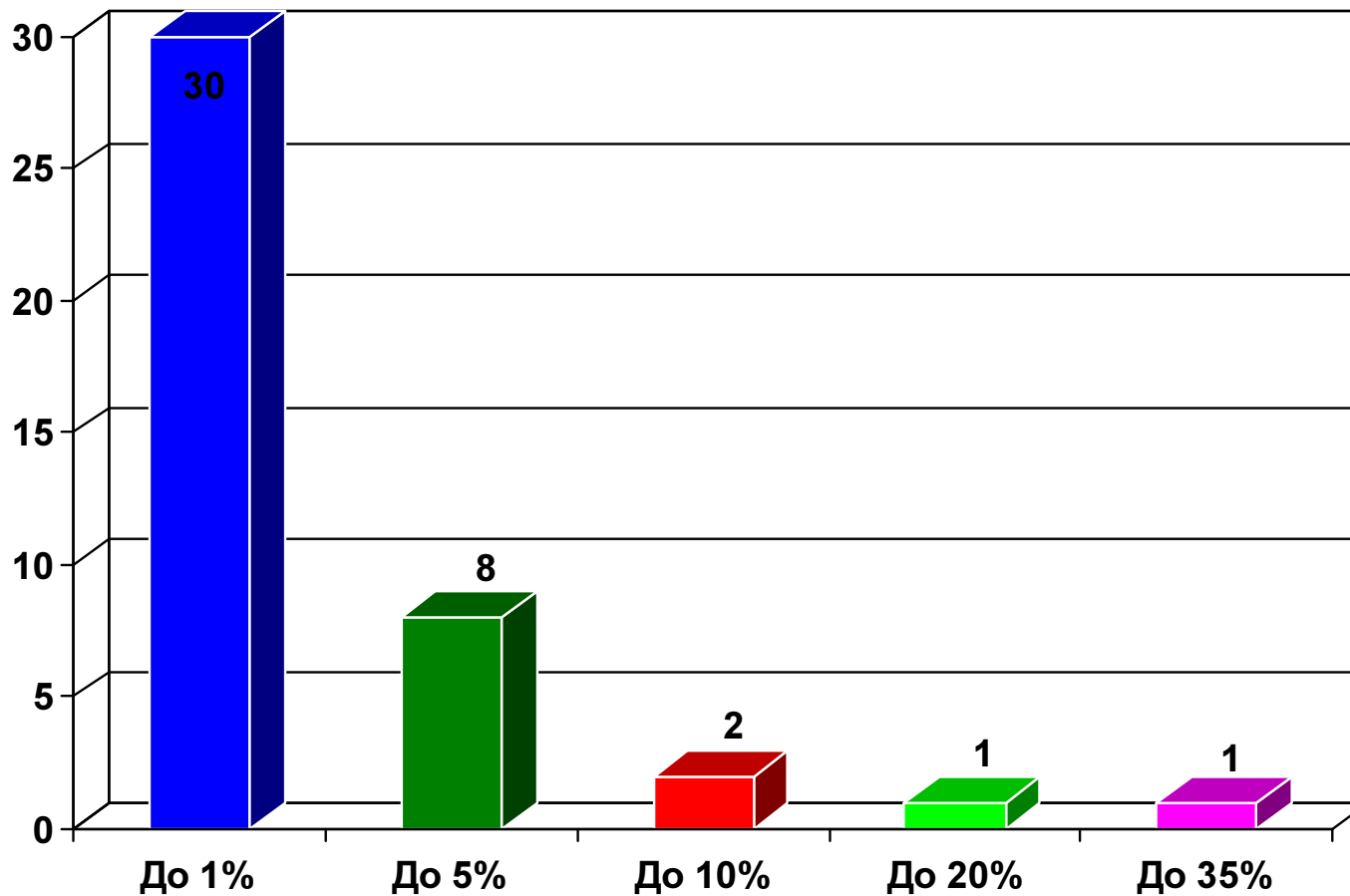




Районные газеты имеют долю **10,51%** от общей суммы выручки, получаемой всеми периодическими печатными изданиями Республики Мордовия



Доля хозяйствующих субъектов на рынке рекламы  
в периодических печатных изданиях



Коэффициент рыночной концентрации (CRn) и Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI)



**CR4=67,79**

**HHI=1530,4**

Таким образом,  $45\% \leq CR4 \leq 70\%$  и  $1000 \leq HHI \leq 2000$ , следовательно, уровень концентрации рынка рекламы в печатных СМИ (периодических печатных изданиях) является умеренным.





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



[www.mordovia.fas.gov.ru](http://www.mordovia.fas.gov.ru)



[mordovia\\_fas](https://twitter.com/mordovia_fas)

